

Medienmitteilung
Bern, 1. Dezember 2023

landi.swiss ist live

Die LANDI Genossenschaften haben einen neuen Webauftritt: Ab sofort kommunizieren sie ihre Unternehmensinhalte gebündelt auf landi.swiss. Dank der gemeinsamen Plattform werden die regional verwurzelten Unternehmen hinter bekannten Schweizer Marken wie LANDI, Volg und AGROLA sichtbarer. landi.ch als E-Commerce-Plattform der LANDI Läden bleibt bestehen.

Berge, Täler, Seen. LANDI, Volg, AGROLA. Diese Marken gehören zur Schweiz wie das Matterhorn, das Emmental und der Vierwaldstättersee. Dass dahinter mehr als 150 eigenständige LANDI Genossenschaften stehen, wissen viele nicht. Nun haben die LANDI Genossenschaften einen neuen Webauftritt lanciert. Statt auf unabhängigen Einzelwebsites, kommunizieren sie ihre Unternehmensinhalte ab sofort gebündelt auf landi.swiss. Auf landi.swiss sind die LANDI Genossenschaften von allen drei Schweizer Genossenschaftsverbünden präsent – fenaco, LAVEBA und GVS.

Mehr Sichtbarkeit für die Unternehmen hinter den bekannten Marken

Die neue Website verfügt über einen globalen Einstiegsbereich. Er gibt übergeordnet Einblick in die Welt der LANDI Genossenschaften und deren Leistungen zugunsten der Schweizer Landwirtschaft und Bevölkerung in den Geschäftsfeldern Agrar, Detailhandel und Energie. Pro LANDI Genossenschaft besteht eine umfassende Microsite. Auf diesen stellen sich die LANDI individuell vor. Die neue Plattform wird damit sowohl der schweizweiten Ausstrahlung der Marke LANDI als auch den regionalen Eigenheiten der einzelnen LANDI Genossenschaften gerecht. Die LANDI als Unternehmen hinter den bekannten nationalen Brands werden im virtuellen Raum sichtbarer. Zudem können auf technischer Ebene zahlreiche Synergien genutzt werden. Für die Realisation von landi.swiss wurden zwei starke Partner an Bord geholt: Die technische Konzeption und Umsetzung verantwortete adesso Schweiz, das Design entwickelte die Zürcher Branding-Agentur Made Identity.

Der bewährte Online-Shop landi.ch bleibt bestehen

Als Corporate-Website richtet sich landi.swiss an alle, die sich über die LANDI Genossenschaften als Unternehmen informieren möchten. Das sind insbesondere potenzielle Mitarbeitende, aber auch Genossenschaftsmitglieder, Medienschaffende oder Partner. Damit differenziert sich landi.swiss klar von landi.ch. landi.ch hat sich in den letzten Jahren zu einem relevanten Absatzkanal für die LANDI Läden entwickelt. Das ganze LANDI Sortiment kann direkt vom regionalen LANDI Laden nach Hause bestellt werden. Auch die Möglichkeit online zu bestellen und im LANDI Laden abzuholen, wird von der Kundschaft rege genutzt. landi.ch bleibt unverändert bestehen.

Medienkontakt
fenaco Genossenschaft
Medienstelle
media@fenaco.com
+41 58 434 00 35

Über die fenaco Genossenschaft
Die fenaco ist eine Agrargenossenschaft mit 150-jähriger Idee. Sie liegt in den Händen von 153 LANDI und deren gut 42 000 Mitgliedern, davon über 23 000 aktive Schweizer Bäuerinnen und Bauern. Als Lieferantin bietet die fenaco den Landwirtinnen und Landwirten über alle Produktionsmethoden hinweg eine breite Palette von Produkten, Dienstleistungen und Technologien, die es für eine nachhaltige, effiziente und marktorientierte Landwirtschaft braucht. Als Vermarktungspartnerin sorgt sie dafür, dass die wertvollen Schweizer Lebensmittel zu den Kundinnen und Kunden kommen – von Obst, Gemüse, Kartoffeln und Getreide bis hin zu Eiern, Fleisch und Getränken. Zu den bekanntesten Marken der fenaco gehören die Futtermittelherstellerin UFA, die Düngerhändlerin LANDOR, die Getränkeherstellerin RAMSEIER Suisse, die Weinkellerei Provins, die Fleischverarbeiterin Ernst Sutter, die Detailhändlerinnen Volg und LANDI sowie die Energieanbieterin AGROLA. Die fenaco Genossenschaft mit Sitz in Bern beschäftigt 11 500 Mitarbeitende und erzielte 2022 einen Nettoerlös von CHF 8 Mrd.

www.fenaco.com